

Gedragcode fondsenwerving en sponsoring

Datum	25 november 2020
Versienummer	1.0

Inleiding

Voor u ligt de gedragscode fondsenwerving en sponsoring van Siriz.

Fondsenwerving en sponsoring vormen een belangrijke aanvullende bron van inkomsten voor Siriz. De betrokkenheid en financiële ondersteuning van individuele donateurs, bedrijven, fondsen, kerken en instellingen maken ons werk mede mogelijk.

Siriz vindt het belangrijk dat donateurs, bedrijven, fondsen, kerken en instellingen weten hoe Siriz haar fondsenwerving vormgeeft en aan welke richtlijnen zij zich houdt. Daarom hebben wij in deze gedragscode vastgelegd welke handvatten, richtlijnen en procedures gelden voor onze fondsenwerving en voor sponsoring.

Heeft u nog vragen over onze fondsenwerving of over deze gedragscode, schroom dan niet contact met ons op te nemen via info@siriz.nl.

Ronald Zoutendijk,
bestuurder

1 Fondsenwerving

- Het doel van fondsenwerving kan slechts zijn het financieren van activiteiten van Siriz, zoals vastgelegd in de statuten van de Siriz.
- De bij de fondsenwerving betrokken medewerker gaat respectvol om met waarden en visies van organisaties.
- De bij de fondsenwerving betrokken medewerker zal zich in het openbaar, via sociale media, de pers enz. niet negatief uiten over de visie en missie van andere partijen of van de eigen organisatie.
- De fondsenwerving zal nooit in strijd zijn met de wet en andere van toepassing zijnde regelgeving.
- De fondsenwerving zal in overeenstemming zijn met de zorgvuldigheid die in het maatschappelijk verkeer betamelijk is, alsmede met de goede smaak en met algemene fatsoensregels.
- De fondsenwerving zal niet de onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en geloofwaardigheid van Siriz en/of de sector in het algemeen en/of de wederpartij aantasten.
- De donateurs en medewerkers zullen zich op de hoogte kunnen stellen van het voorgenomen en gevoerde beleid inzake fondsenwerving.
- De medewerker houdt zich aan de specifieke gedragsregels van de Code Nalaten, opgesteld door de brancheorganisatie Nederland Filantropieland, in het geval van werven en ontvangen van nalatenschappen of een daarvoor in de plaats tredende regeling van de vereniging Goede Doelen Nederland.
- Kerken, particulieren, particuliere fondsen, bedrijven, instellingen en andere organisaties die projecten van de Siriz willen steunen, zullen naar algemene fatsoensnormen en met respect voor hun wensen behandeld en bejegend worden.
- Donaties worden niet geaccepteerd waarbij, gezien de reputatie van de donateur, het risico bestaat dat de geloofwaardigheid van Siriz in het geding kan komen.
- Siriz zal geen donaties accepteren voor zover de donateur deze een bestemming wenst te geven die strijdig is met deze gedragscode.
- Onverminderd het bepaalde in het vorige lid zal Siriz erop toezien dat giften die de donateur een specifieke bestemming wenst te geven, die bestemming daadwerkelijk krijgen.
- De namen van individuele donateurs zullen niet openbaar gemaakt worden zonder gerichte schriftelijke toestemming van de betreffende donateurs.
- Siriz zal zich houden aan de Algemene Verordening Gegevensbescherming en andere relevante wetgeving in al haar activiteiten op het gebied van fondsenwerving.

2 Sponsoring

- Elk bedrijf dat projecten wil sponsoren met respect voor de belangen van Siriz en haar maatschappelijke functies zal in beginsel als partner verwelkomd en met respect voor diens zakelijke belangen bejegend worden. Echter de goede naam van de Siriz dient beschermd te worden. Daartoe zal Siriz zorgvuldig haar beoogde sponsors beoordelen en selecteren.
- Overeenkomsten tot sponsoring zullen uitsluitend schriftelijk worden aangegaan.
- Tegenprestaties voor sponsoring worden per sponsor besproken en vastgelegd.
- De sponsor zal niet als voorwaarde stellen dat hij direct of indirect beslissende invloed krijgt op het vaststellen en/of uitvoeren van het beleid van gesponsorde, noch zal hij ernaar streven een dergelijke invloed in de praktijk te verwerven. Het bestuur van de organisatie houdt te allen tijde de eindverantwoordelijkheid.
- Zowel de sponsor als de gesponsorde neemt met het aangaan van de sponsorovereenkomst de verplichting op zich de afgesproken prestaties en tegenprestaties naar behoren te leveren.
- Zowel de sponsor als de gesponsorde neemt met het aangaan van de sponsorovereenkomst de verplichting op zich om in geval van verschil van mening over de kwaliteit van de geleverde prestatie of tegenprestatie, in goed onderling overleg een voor beide partijen aanvaardbare oplossing te zoeken.
- Sponsor en gesponsorde maken in hun communicatie-uitingen slechts gebruik van elkaars naam voor zover dat met in de sponsorovereenkomst is overeengekomen of indien daartoe in een later stadium schriftelijk toestemming is verleend door de wederpartij.
- Sponsor en gesponsorde dragen zorg voor een gepaste aard en omvang van openbare communicatie-uitingen. Daartoe worden schriftelijke afspraken opgesteld.

3 Overige zaken

Publicitaire uitingen

- Siriz benadert in haar publicaties potentiële donateurs en sponsors met respect. Dat wil zeggen dat de donaties en sponsorbijdragen uitdrukkelijk op basis van vrijwilligheid gedaan worden.

Financieel beheer

- Siriz draagt zorg voor een getrouwe financiële verantwoording betreffende alle opbrengsten uit fondsenwerving en sponsoring en de daaraan verbonden kosten, alsmede alle activiteiten die met de opbrengsten, na aftrek van de kosten zijn gefinancierd.
- Siriz verwacht van medewerkers een zorgvuldige omgang met de financiële middelen die hen worden toevertrouwd. Zo worden verwerking van de inhoud van collectebussen altijd door meer dan één persoon ter hand genomen.

Openbaarheid

- Siriz publiceert in haar jaarverslag het getotaliseerde bedrag aan donaties, het getotaliseerde bedrag aan erfstellingen en legaten, het getotaliseerde bedrag aan overige inkomsten uit fondsenwerving en sponsoring, van de activiteiten die met de genoemde bijdragen zijn gerealiseerd of gerealiseerd zullen worden, alsmede van de aan de fondsenwerving en sponsoring verbonden kosten.
- Siriz publiceert in haar jaarverslag geen apart overzicht van bedragen van sponsors, tenzij dit expliciet in de overeenkomst is vastgelegd. De bedragen worden opgenomen in het totaalbedrag aan donaties en sponsorbijdragen.

Overtreding gedragsregels

- Klachten over niet-naleving van deze gedragscode, worden volgens de klachtenprocedure van Siriz behandeld.
- Bij overtreding van de in deze gedragscode genoemde gebods- en verbodsbepalingen is Siriz, nadat de medewerker in de gelegenheid is gesteld om zijn visie te geven, gerechtigd om passende rechtspositionele maatregelen te nemen, waarbij de beëindiging van de overeenkomst met de medewerker niet is uitgesloten.
- Voorts kan Siriz, afhankelijk van de overtreding, melding, respectievelijk aangifte, doen bij de desbetreffende inspectie, politie en/of justitie.
- Vermoedens van ernstig (seksueel) grensoverschrijdend gedrag worden gemeld bij de daartoe bevoegde instanties, alsmede bij Stichting Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF).

- In alle andere situaties die niet expliciet beschreven zijn in de gedragsregels zal worden gehandeld in de geest van de doelstelling, de identiteit en de uitgangspunten van Siriz.

Toepasselijkheid

De gedragscode geldt voor medewerkers van Siriz en is integraal van toepassing op alle fondsenwervingsactiviteiten en eventuele sponsorovereenkomsten van Siriz.

Datum inwerkingtreding

De gedragscode fondsenwerving is op 26 november 2020 vastgesteld door de Raad van Bestuur.